

empr@intes

Charte graphique

SOMMAIRE

- 3 **Typographie**
- 5 **Couleurs**
- 7 **Édition**
- 8 **Signalétique**
- 9 **Dossiers**
- 10 **Diapositives**
- 11 **Réseaux sociaux**

TYPOGRAPHIE

La typographie de l'identité visuelle est constituée de deux polices de caractères complémentaires.
Les Google Fonts Barlow, linéale, élégante, engagée et la Solway, stable, arrondie, en écho au logotype.
Elles permettent diverses combinaisons créatives tant en texte courant qu'en titrage.

Barlow

Barlow Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Barlow Extra Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Barlow Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Solway

Solway Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Solway Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Solway Extra Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TYPOGRAPHIE

**Les textes de contenu doivent respecter les niveaux de lecture de base sur tous les documents.
En revanche, les titrages (cf. p5) sont des supports de création graphique pouvant varier selon les maquettes.**

Sous-titre _____
La couleur peut varier selon la maquette.

**Barlow Black 11/13. Sous-titre :
Il faut autoriser les césures de fin de lignes**

Sous sous-titre _____
Même statut que le chapeau.
La couleur peut varier selon la maquette.

Barlow Extra Bold 9/13. Le texte courant est justifié
Solway Light 9/13. Texte courant : Coupure de mots automatique Word. Couper le texte automatiquement. Dans le menu Outils, cliquez sur Coupure de mots. Activez la case à cocher Coupure automatique.

Texte courant _____
Autoriser les césures pour éviter les trous disgracieux altérant la lecture.

Il faut autoriser les césures
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Le sous-titre est fer à gauche

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl
- Aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Texte encadré _____
La largeur de colonne ne permet pas de justifier le texte. Il sera donc ferré ou centré.
La couleur peut varier selon la maquette.

Exemple d'encadré

Barlow 9/13. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

TYPOGRAPHIE

Exemple de mise en page intégrant les niveaux de lecture de la charte graphique.

Le titre et chapeau, plus libres, doivent respecter les polices et couleurs de la charte graphique (p. 3 et 6).

Les niveaux de lecture du texte courant doivent être strictement conformes à la charte graphique (cf. p4).

<h1>Les orientations stratégiques</h1> <p>Socle de la vie associative, le projet associatif représente les fondements de son action, de ses orientations. Il affirme également un état d'esprit à travers l'attention qu'il porte aux personnes accueillies, à leur avenir. A travers une volonté délibérée en matière de co-construction (participation effective des personnes accueillies, des bénévoles et des professionnels), le projet associatif implique un respect des choix de vie de chacun, la prise en compte des singularités.</p> <p>Il décrit ce que veut faire l'association et les moyens qu'elle se donne pour y parvenir. Il représente de surcroît les orientations sociales qui sous-tendent les autres projets – projets d'établissements, projets de services et projets personnalisés – projets qu'il faut initier de façon coordonnée.</p> <p>Enrichir la vie associative</p> <p>Un projet associatif, levier pour dynamiser la vie associative</p> <p>L'association Empreintes, à travers le présent document, se donne l'opportunité de revoir les fondements de son action, de penser à son avenir et d'ouvrir les perspectives pour les cinq années à venir. Réaliste et engageant, ce projet met en évidence les points saillants en matière d'actions, pour et avec les personnes accueillies. À travers la volonté du Conseil d'Administration, ce projet, qui est en continuité du précédent, reflète l'esprit avec lequel chacun et chacune, administrateur, professionnel, bénévole et personne accueillie, s'impliquera pour le faire vivre au quotidien.</p> <p>16</p>	<h2>Une vie associative riche de ses acteurs</h2> <p>Parmi les orientations choisies, se trouvent :</p> <ul style="list-style-type: none">• L'accueil de nouveaux adhérents afin de conforter l'engagement des administrateurs et ainsi faire perdurer une gouvernance associative vivante. L'association aura à cœur de rechercher de nouveaux membres en tant qu'administrateurs ou adhérents.• La création de commissions thématiques sur des sujets de société ou sur les composantes de l'action associative, afin de gagner en pertinence.• La mise en place d'actions collectives au bénéfice de la société à travers des possibles partenariats avec d'autres associations d'action sociale ou d'autres mouvements temporaires (collectes, soutiens inter-associatifs, ...). L'invitation de membres de la société civile pour réfléchir ensemble sur des aspects sociétaux (colloques, journées à thème, ...). Ainsi, dans le but de promouvoir la vie associative, il est souhaité de s'ouvrir dans l'avenir à une réflexion éthique et sociale en se dotant d'appuis dans la société civile pour témoigner, communiquer et contribuer à la définition d'orientations ou de décisions locales. <h2>Développer l'association</h2> <p>L'association Empreintes souhaite se saisir des opportunités pour investir de nouveaux domaines d'action, en lien avec les politiques sociales, notamment pour répondre à des besoins d'ordre sanitaires et sociaux, afin d'accueillir de nouveaux publics et de déployer de nouvelles actions. La diversité des parcours et des besoins peut nous demander d'ouvrir avec inventivité, adaptabilité et réactivité de nouveaux champs d'actions pour répondre aux attentes et besoins des publics. Cette volonté d'agir pourrait s'exprimer sur d'autres départements.</p> <p>Empreintes devra se rendre disponible afin de mobiliser ses compétences pour répondre aux demandes voire les anticiper. Empreintes, forte de sa légitimité, de ses compétences et de la qualité du service rendu pourra s'appuyer sur ses établissements ancrés sur leurs territoires.</p> <h2>« Pour moi les missions de l'association Empreintes sont l'accueil, l'hébergement, l'aide pour les repas, les soins et les papiers administratifs »</h2> <p>PAROLLES DE PERSONNE ACCUEILLIE</p> <p>17</p>
---	---

Les exergues et encadrés, plus libres, doivent respecter les polices et couleurs de la charte graphique (p. 3 et 6).

COULEURS

Les 2 couleurs du logotype se complètent et contrastent en chaud/froid et clair/foncé.
Le rouge en couleur complémentaire, plus vif, permet d'exprimer l'engagement.
Limiter le nombre de couleurs permet de concentrer l'identité visuelle.

Couleurs prioritaires



CMJN : 85-85-15- 0
RVB : 76-62-132
#4c3e84



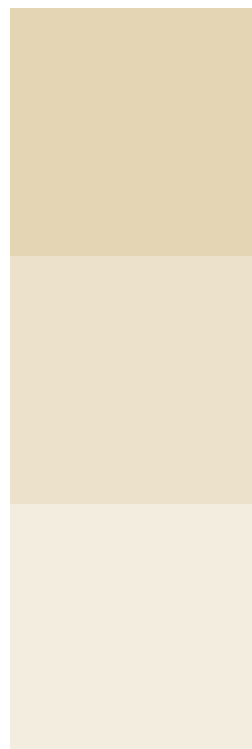
CMJN : 15-20-45-5
RVB : 216-195-149
#d8c395

Couleur secondaire



CMJN : 0-70-70-0
RVB : 237-105-75
#ed694b

Le beige peut être utilisé dans différentes de valeurs selon les maquettes.



70 %

50 %

30 %

Rapport des couleurs



ÉDITION

Le logotype doit conserver sa lisibilité en réduction selon une taille minimale.

Format type A4

Format vertical type dépliant 100 x 210 mm



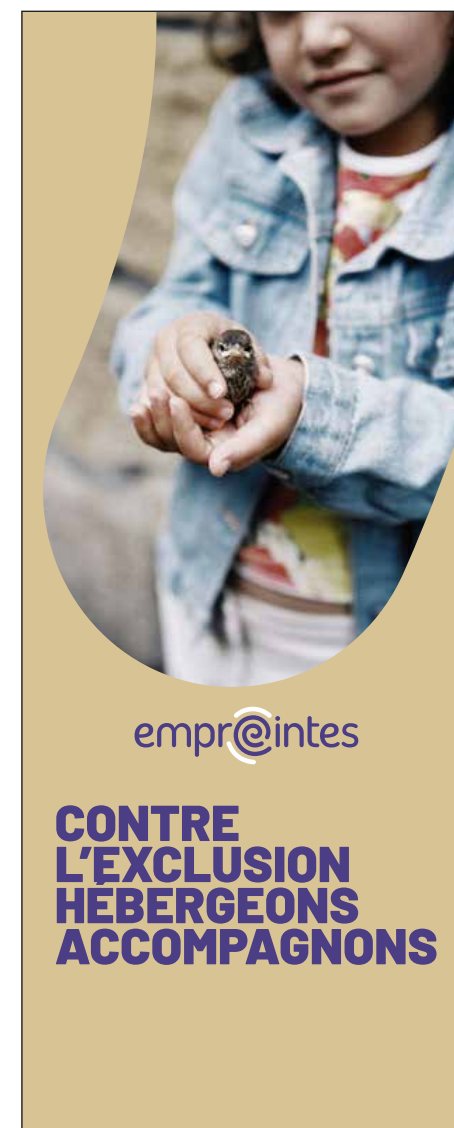
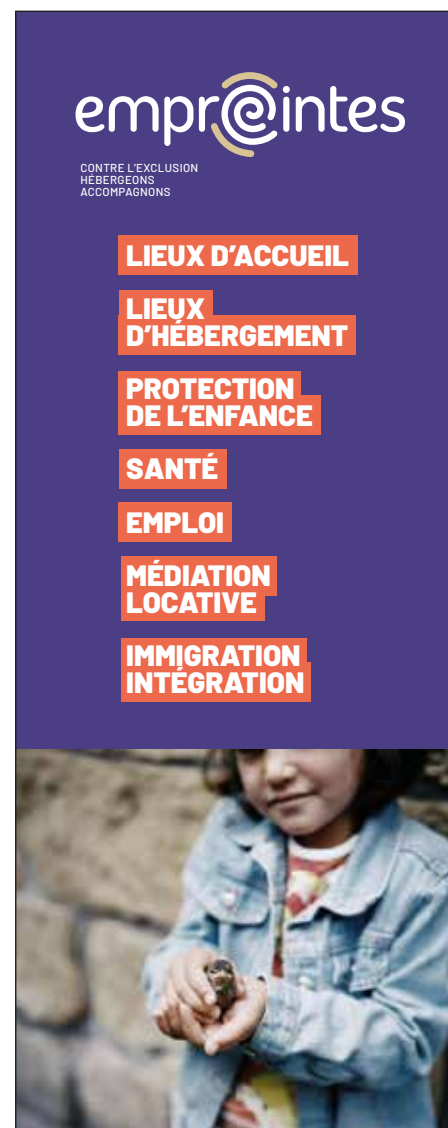
SIGNALÉTIQUE

Exemple d'application de la charte graphique sur des supports signalétiques.

Enseigne établissement



Kakemono 80 x 200 cm



DOSSIERS

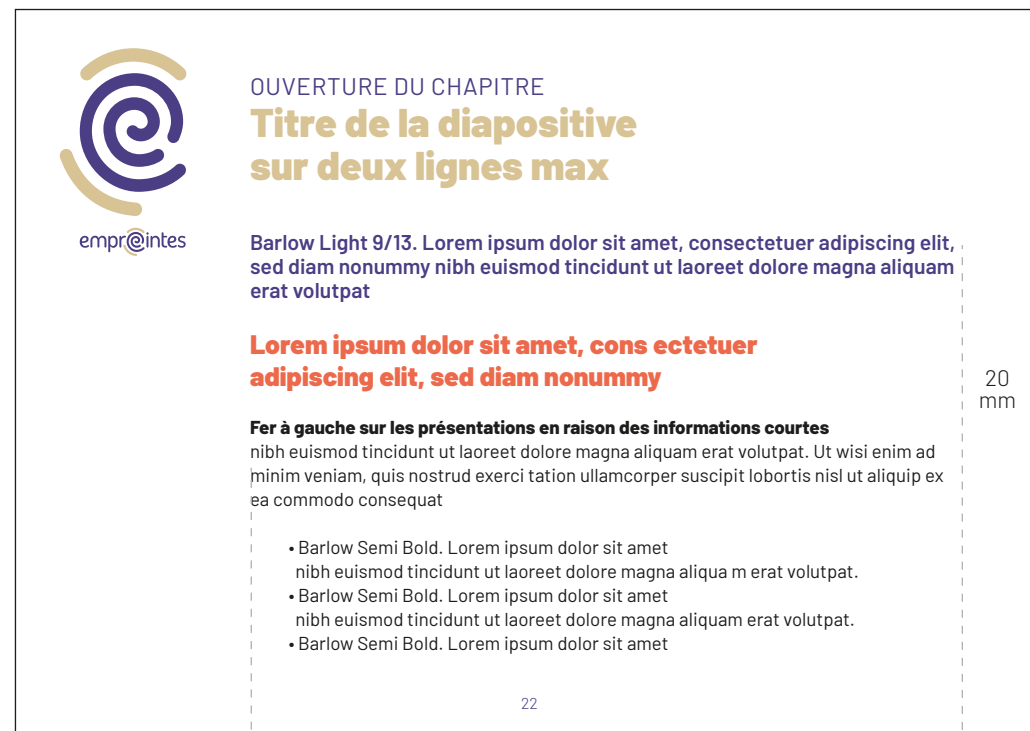
Le logotype doit conserver sa lisibilité en réduction selon une taille minimale.

Ce support est destiné à des rapports d'activités, dossiers de presse, communiqués de presse, appels à projets...



DIAPPOSITIVES

À partir de la marge droite, elle est structurée en trois tiers.
Cela permet d'organiser les éléments textes et images
sur un gabarit homogénéisant les diapositives.
Les corps et les interlignages doivent être constants.



RÉSEAUX SOCIAUX

Les formats sont divisés en 3 : 1/3 - 2/3.

Les couleurs prioritaires et la typographie donnent assurent une identification visuelle.

Le visuel volutes du logotype signe la publication.

Couverture In 1594 x 396 px



Événement 1920 x 1080



Story 1080 x 1920 px



Publication 1080 x 1080 px



Publication 1200 x 630 px





06 07 05 10 18

contact@crea-valoris.com

25 rue de Ponthieu 75008 Paris

crea-valoris.com

📄 [f](#) [in](#) [@](#) @Agence Crea Valoris