



Cahier des normes graphiques du logotype

## SOMMAIRE

- 3 Sémiologie**
- 4 Zone de protection**
- 5 Couleurs**
- 6 Variante Signe**
- 7 Variante signe + Baseline**
- 8 Établissement**
- 9 Tailles**
- 10 Typographie des baselines**
- 11 Variante monochrome**
- 12 Interdits**
- 13 Papeterie**
- 15 Signature mail**
- 16 Réseaux sociaux**

# SÉMIOLOGIE

Le logotype est constitué par le nom de l'association au milieu duquel prend place le motif d'une empreinte.

Cette **courbe supérieure** exprime l'hébergement qui protège.



Cette **courbe inférieure** exprime l'accompagnement comme un soutien porteur.

La **couleur claire** et chaude exprime la douceur et l'humanité de l'action de l'association.

La **typographie** a été arrondie et adaptée à partir du Dosis et du Kreon, pour s'homogénéiser avec le motif central. La rondeur témoigne de la bienveillance de l'association.

La **couleur violet foncé** exprime la profondeur de l'engagement en apportant une élégance, un sérieux professionnel, une posture institutionnelle.

Le motif central abouti au "**i**" de l'inclusion, de indépendance (autonomie).

Il s'agit du "**e**" d'**Empreintes** en mouvement. Il symbolise le parcours de la personne accompagnée. Il est entouré par la **boucle** de l'accompagnement. Ces boucles aboutissent à une **ouverture** exprimant l'objectif d'autonomie pour les bénéficiaires.

# ZONE DE PROTECTION

Il s'agit de l'espace vital du logotype autour duquel aucun élément graphique ne doit entrer afin de préserver son expression visuelle.

Avec baseline



Sans baseline



# COULEURS

Les 2 couleurs du logotype se complètent et contrastent en chaud/froid et clair/foncé.

Ces couleurs peuvent changer selon les écrans, seules les valeurs du nuancier Pantone/Quadrichromie font référence.



CMJN : 85-85-15- 0  
RVB : 76-62-132  
#4c3e84



CMJN : 15-20-45-5  
RVB : 216-195-149  
#d8c395



# VARIANTE

Outre le logotype de base, une variante mettant en scène le signe est utilisable afin d'affirmer une image plus engagée.



Zone de protection



# VARIANTE + BASELINE

Le logotype devra être accompagné par la baseline le plus souvent possible afin de lier l'association à sa raison d'être, à ses missions.

Zone de protection



# ÉTABLISSEMENT

Les établissements et entreprises sont des émanations opérationnelles de l'association. Leur nom s'installe en continuité du logotype.

Établissement



Territoire Sud Seine-et-Marne  
Centre d'hébergement  
Ville d'Avon

Entreprise



Barlow Semi-Bold  
Interlettrage 0

Agissons  
Entreprise d'insertion d'Empreintes

Zone de protection



Barlow Semi-Bold  
Interlettrage 30

Barlow Medium  
Interlettrage 30

# TAILLES

Le logotype doit conserver sa lisibilité en réduction selon une taille minimale.



CONTRE L'EXCLUSION  
HÉBERGEONS  
ACCOMPAGNONS



**CONTRE  
L'EXCLUSION  
HÉBERGEONS  
ACCOMPAGNONS**

20 mm

The logo consists of the word "empr@intes" in a bold, sans-serif font. The '@' symbol is replaced by a stylized blue and gold spiral graphic.

50 mm

The logo consists of the word "empr@intes" in a bold, sans-serif font. The '@' symbol is replaced by a stylized blue and gold spiral graphic.

CONTRE L'EXCLUSION  
HÉBERGEONS  
ACCOMPAGNONS

95 mm



**CONTRE  
L'EXCLUSION  
HÉBERGEONS  
ACCOMPAGNONS**

20 mm

# TYPOGRAPHIE DES BASELINES

Il s'agit de la police de caractère portant la baseline accompagnant le logo et qui pourra être déclinée dans la charte graphique.



Cette Google Font permet une bonne lisibilité et élégance dans la version regular.



Le semi-Bold bas-de-casse s'intègre au logotype.



En majuscule black un impact visuel très engagé.

## Barlow

Barlow Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Barlow Semi-Bold

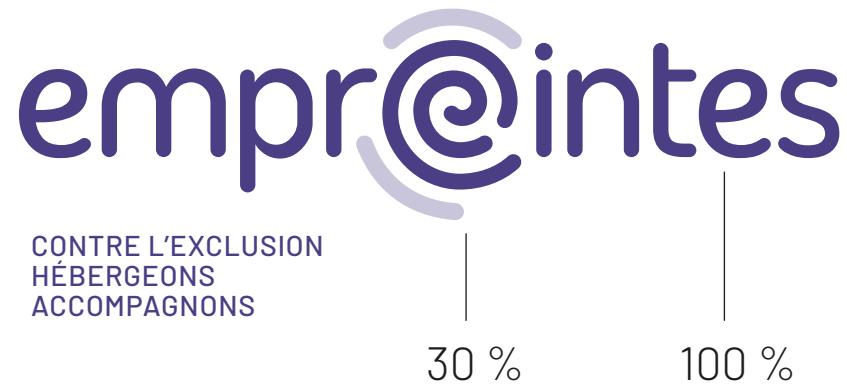
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Barlow Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

# VARIANTE MONOCHROME

La version monochrome pourra être adaptée à des supports spécifiques.



# INTERDITS

Le logotype et variantes sont l'entité visuelle permanente de l'association.  
Elle ne doit en aucun cas être altérée afin de préserver son intégrité et l'expression de ses valeurs.  
Quelques exemples de ce qu'il ne faut surtout pas faire.

Couleurs



Déformations



Rapports et positionnements



# PAPETERIE

## Gabarit du papier à en-tête.

Format A4 - 3 volets - Enveloppe à fenêtre



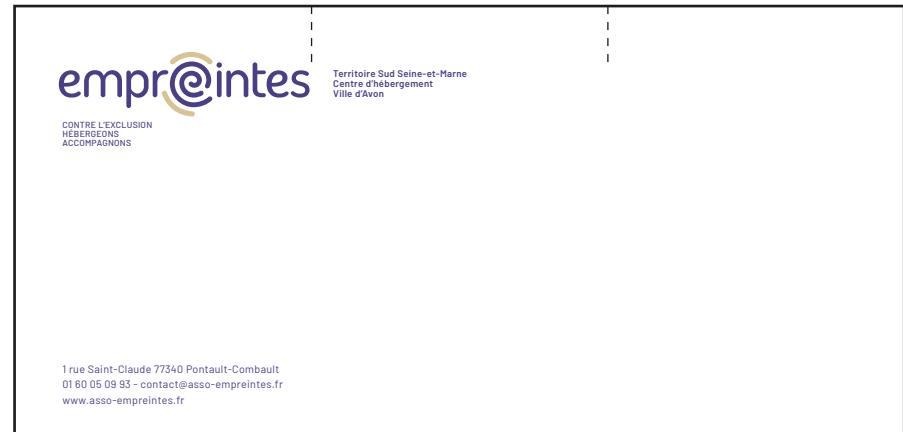
# PAPETERIE

## Gabarit du papier à en-tête et carte de visite et correspondance.

Carte de visite 55 x 85 mm - Recto-verso



Carte de correspondance 210 x 100 mm

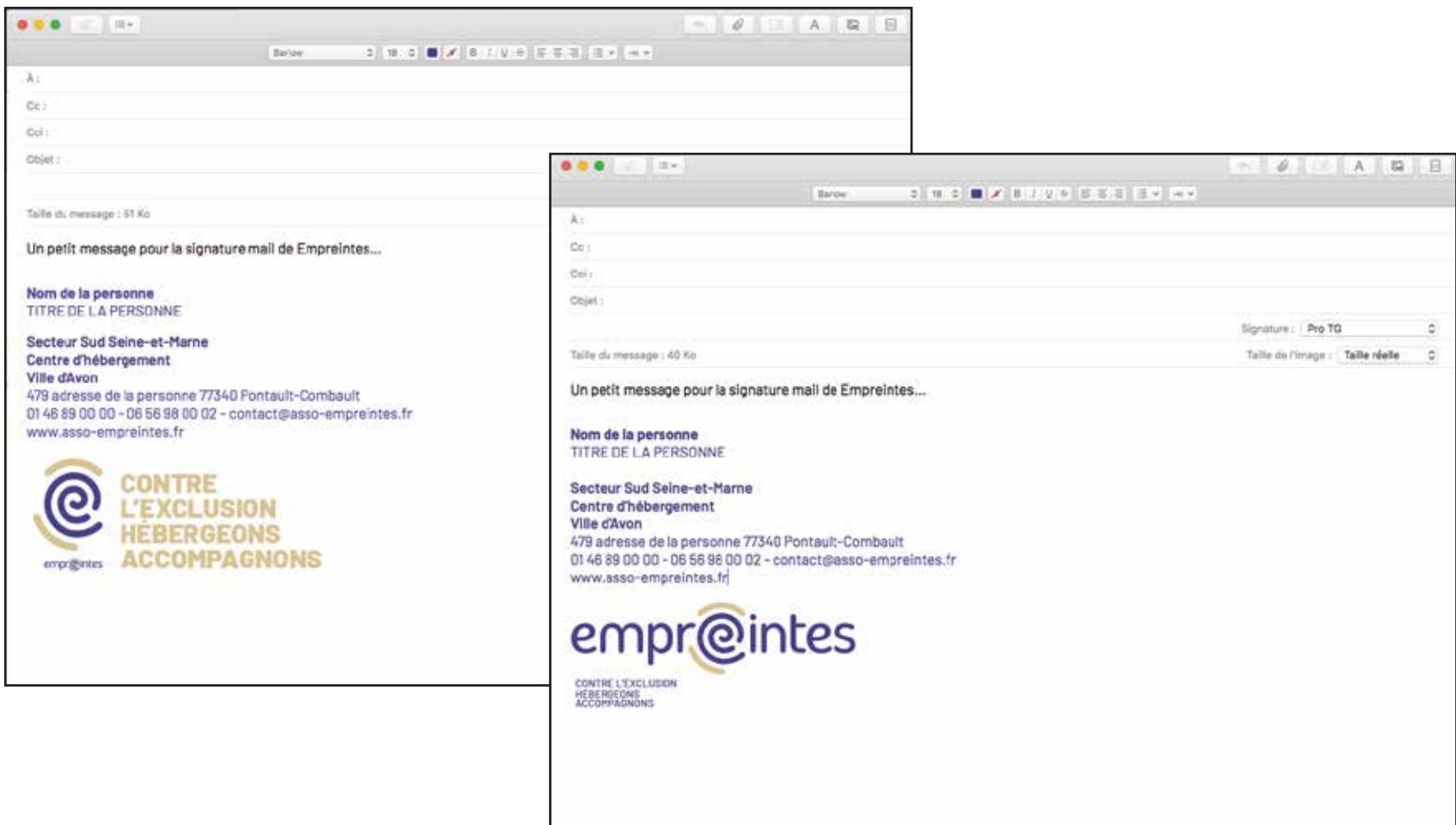


Invitation 210 x 100 mm



# SIGNATURE MAIL

2 exemples pour signatures de mails.



# RÉSEAUX SOCIAUX

Exemple d'image profil et couverture.





06 07 05 10 18

[contact@crea-valoris.com](mailto:contact@crea-valoris.com)

25 rue de Ponthieu 75008 Paris

[crea-valoris.com](http://crea-valoris.com)

@Aaence Crea Valoris